

Die **Toskanaworld AG** ist ein Unternehmen, das sowohl in den Branchen Gesundheit und Wellness als auch im Hotel- und Gastgewerbe tätig ist. Zur Gruppe gehören Thermen, Hotels und auch eine Rehaklinik, die deutschlandweit auf verschiedene Standorte in mehreren Bundesländern verteilt sind.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort in Vollzeit (40 Stunden/ Woche) eine/n

Leitung Onlinemarketing (m/w/d)

Sie werden Teil eines engagierten Teams, das vielfältige Aufgabengebiete vereint. Sie betreuen von Bad Sulza aus alle unsere Standorte überregional, arbeiten intensiv mit unseren Residenzen zusammen und tragen gemeinsam mit uns ein bisschen mehr Glück und Gesundheit in die Welt hinaus!

Ihre Aufgaben & Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung, Planung & Umsetzung von Online-Marketing-Strategien zur Steigerung des Erfolgs der Unternehmensgruppe und aller Tochtergesellschaften
- Evaluierung & Erschließung neuer Marketing-Kanäle & Plattformen unter Integration aktueller Trends & Technologien
- Weiterentwicklung des gesamten Internetauftrittes
- Anleitung der beiden Onlinemarketing Assistenzen
- Projektleitung beispielsweise bei Systemneueinführungen
- Datenanalyse & Reporting zur kontinuierlichen Verbesserung der Online-Marketing-Performance

Ihr Profil - Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Tourismus bzw. eine vergleichbare Qualifikation
- Einschlägige Praxiserfahrungen im Online Marketing
- Vorzugsweise Erfahrungen in der Anleitung von Assistenzen
- Fundiertes Verständnis von Marketing-Tools & Technologien
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten & datengetriebene Ansätze zur Entscheidungsfindung
- Sehr gutes Kommunikationsvermögen in Deutsch, Englischkenntnisse wünschenswert
- Hohe Sozialkompetenz & Teamfähigkeit
- Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit & Interesse an technischem Fortschritt

Ihre Vorteile – Das bieten wir:

- Sicherer Arbeitsplatz in einer stetig wachsenden Unternehmensgruppe
- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet & eigenverantwortliches Arbeiten in einem jungen Team
- Modernes Arbeitsequipment wie Laptop, Diensthandy
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit zur Remote-Arbeit nach Absprache
- Vielfältige Möglichkeiten der Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungswünschen
- Berufliche Altersvorsorge und Vermögenswirksame Leistungen auf Wunsch
- Attraktive Vergünstigungen im gesamten Unternehmensverbund
- Bezahlte Freistellung für besondere persönliche Anlässe
- Persönliche und fachliche Entwicklungsperspektiven: Es besteht die Chance der erweiterten Verantwortungsübernahme innerhalb des Teams im Anschluss an Ihre Einarbeitung!

Sie haben Fragen zur Stelle, dem Team oder zum Bewerbungsprozess?

Marco v. **Holwede**, unseren Marketing- und Vertriebsleiter, erreichen Sie telefonisch unter +49 36461 91030.

Ihr Interesse ist geweckt? Wir freuen uns auf Sie! Senden Sie Ihren Lebenslauf (bestenfalls mit Zeugnissen, Startdatum und Gehaltswunsch) bitte an:

Toskanaworld AG | Marco von Holwede | Leitung Marketing & Vertrieb
vorzugsweise per E-Mail: vonHolwedeM@toskanaworld.net
postalisch: Rudolf-Gröschner-Straße 11 | 99518 Bad Sulza