

2026-07

Die **Toskanaworld AG** ist eine Unternehmensgruppe, die sowohl in den Branchen Gesundheit und Wellness als auch im Hotel- und Gastgewerbe tätig ist. Zur Gruppe gehören neben den Toskana Thermen auch eine Rehaklinik und Hotels, die sich deutschlandweit auf verschiedene Standorte in mehreren Bundesländern verteilen.

Abteilungen wie z. B. Buchhaltung, Marketing, Personalwesen und Zentrale Dienste arbeiten in der Verwaltung (Bad Sulza) zentral für alle Standorte.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in Bad Sulza suchen wir eine zunächst auf 2 Jahre befristete Vollzeitstelle mit Perspektive:

## CRM- & Performance Marketing Referent/in (m/w/d)

### Wir zählen auf Ihre Expertise!

Sie sind ein/e kompetente/r Ansprechpartner/in für Ihre KollegInnen und umgebende Schnittstellen sowie externe Partner rund um unser CRM-System, Kundendaten, KPIs und Paid-Ads-Kampagnen. Sie treiben den Auf- und Ausbau einer datengetriebenen, zielgruppengerechten Kundenansprache aktiv voran, wirken an der strategischen Ausrichtung unserer Marketingabteilung mit und erstellen gewissenhaft die dafür benötigten Auswertungen und Unterlagen.

- **CRM & Kundenbindung (Schwerpunkt):**
  - Eigenverantwortliche Recherche, Bewertung, Implementierung und kontinuierliche Weiterentwicklung eines CRM-Systems für die gesamte Unternehmensgruppe
  - Aufbau von Kundensegmentierung, Customer-Journey-Mapping und automatisierten Kampagnen (Marketing-Automation) zur Steigerung von Kundenbindung und -wert
  - Sicherstellung einer DSGVO-konformen Datenpflege und hohen Datenqualität im CRM
  - Schnittstellenmanagement und Datenintegration zu Buchungs-, Ticketshop- und Newslettersystemen (u.a. Incert)
  - Auswertung von Kunden- und Kampagnendaten, Reporting relevanter KPIs und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
  - Administration der Reputationsmanagement-Plattform der Unternehmensgruppe (TrustYou)
  - Administration des Gutschein- und Ticketshopsystems der Unternehmensgruppe (Incert)
- **Performancemarketing:**
  - Steuerung, Auswertung und Optimierung von Paid-Ads-Kampagnen anhand definierter KPIs
  - Qualitätskontrolle von Werbemitteln im Zusammenspiel mit den CRM- und Kampagnendaten
- **Analogmarketing:**
  - Konzeption, Koordination und Umsetzung von Offline-Maßnahmen (Print, Mailings, Werbeflächen, Messen/Präsentationen) – teilweise mit externen Agenturen
  - Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts im Rahmen der Unternehmens-CI

### Welche Qualifikationen und Eigenschaften sind erforderlich?

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung od. Studium im Bereich Marketing oder Tourismus, alternativ eine vergleichbare Qualifikation
- Praxiserprobte Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt CRM, Online- oder Performance-Marketing
- Erfahrung im Umgang mit CRM-Systemen (z.B. Dailypoint, Revinate, Smart Host) sowie Grundkenntnisse im Datenschutz (DSGVO) wünschenswert
- Ausgeprägte Affinität für Zahlen und eine analytische Denkweise
- Vorbildliches, emphatisches und sachliches Auftreten
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Führerschein Klasse B erforderlich



PS: Auf der Suche nach Veränderung? Wir bieten weitere spannende Jobs u. a. in den Bereichen Rezeption, Service, Küche, Barkeeping, Medizin, IT, Einkauf, (...) deutschlandweit! ➔ <https://toskanaworld.net/karriere/>

**Last, but not least! Was bieten wir?**

- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem spannenden und dynamischen Umfeld
- Teamgeist: Hoch motivierte und herzliche KollegInnen an Ihrer Seite
- Arbeitsplatzsicherheit in einem stetig wachsenden Unternehmen
- Individuelle Chancen zur Fort- und Weiterbildung
- Zahlreiche und attraktive Vergünstigungen im gesamten Unternehmensverbund Toskanaworld
- Auf Wunsch: Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- Kostenfreie Getränke (Kaffee, Tee, Mineralwasser)

**Sie haben Fragen oder möchten sich direkt bewerben? Wir freuen uns auf Sie!**

z. Hd. Herr Marco von Holwede (Marketing- und Vertriebsleiter)

E-Mail: [vonHolwedeM@toskanaworld.net](mailto:vonHolwedeM@toskanaworld.net)

Anschrift: Rudolf-Gröschner-Straße 11 – 99518 Bad Sulza



PS: Auf der Suche nach Veränderung? Wir bieten weitere spannende Jobs u. a. in den Bereichen Rezeption, Service, Küche, Barkeeping, Medizin, IT, Einkauf, (..) deutschlandweit! ➡ <https://toskanaworld.net/karriere/>